



Activités NDV jeunes

Quelques bonnes pratiques graphiques

Ste Emérentienne 2023



NOTRE
DAME
DE VIE



Jeunes

Un guide de bonnes pratiques : pour qui, pourquoi ?

- Développer la notoriété et l'attractivité des propositions
- Améliorer la visibilité des activités NDV
- Soigner la qualité de la communication en améliorant l'unité des présentations (*unité n'est pas uniformité !!*)
- Fournir des outils

Le logo

Présentation

Reprend le logo général de
l'Institut Notre-Dame-de-Vie

Déclinaison « jeunes »
possible pour d'autres
domaines.



Le logo

Recommandations

Zone de respiration

Pour que le logo ne soit pas étouffé par le contenu et lui garantir un minimum de visibilité.

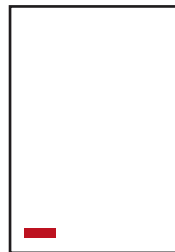
Taille minimale

De la même manière, pour qu'il puisse constituer un repère visible pour celui qui cherche à identifier une proposition.

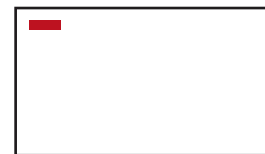
Zone de respiration



Taille minimale



Print : 3 cm min



Web : 300 px min

Le logo

Déclinaisons couleur

- Version jeune pour fond sombre
- Version jeune pour fond clair
- Logo institutionnel, versions horizontale et verticale
- Logo avec la Vierge Marie uniquement (en gimmick).



Le logo

À ne pas faire

Quelques exemples...
à ne pas suivre !

D'une manière générale, éviter le
"bricolage" du logo..



Ne pas changer la couleur



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la typographie



Ne pas incruster de photo



Ne pas choisir un fond qui jure, ou
d'une couleur trop proche du logo



Ne pas choisir un fond "agité"

Couleurs

La gamme

3 types de références ;

- Code hexadécimal
- RVB (RGB)
- CMJN (CMYK)

Grullo

#A49E8D

R164, V158,
B141

CMJN(0, 4, 14,
36)

Columbia blue

#B2D3E1

R178, V211,
B225

CMJN(21, 6, 0,
12)

Metallic
seaweed

#098599

R9, V133, B153

CMJN(94, 13, 0,
40)

Carnelian

#BD1220

R189, V18, B32

CMJN(0, 90, 83,
26)

Pantone 187 C

Platinum

#EBEBEB

R235, V235,
B235

CMJN(0, 0, 0, 8)

Cadet

#5D737E

R93, V115, B126

CMJN(26, 9, 0,
51)

Raisin Black

#181925

R24, V25, B37

CMJN(35, 32, 0,
85)

Typographie

Présentation

Poiret one

Titres et sous-titres

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789-
/:(àé\$€*@#

Raleway

Corps de texte

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789-/:àé\$€*@#

Formats et outils

Format carré ou vertical

A privilégier pour tenir compte des formats des réseaux sociaux (instagram) et des écrans de smartphone.

Sur un seul recto

Synthétiser au maximum les informations et ne pas contraindre le lecteur à aller chercher un 2e visuel pour avoir la suite des informations essentielles.

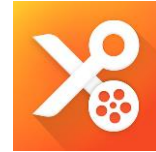
Enregistrer sous le bon format

Préférer les PNG aux JPEG et BMP.
Attention à ne pas utiliser des images de trop faible résolution qui seraient pixellisées.



COOLORS

vu.fr



YouCut
(smartphone)

Droits d'auteur

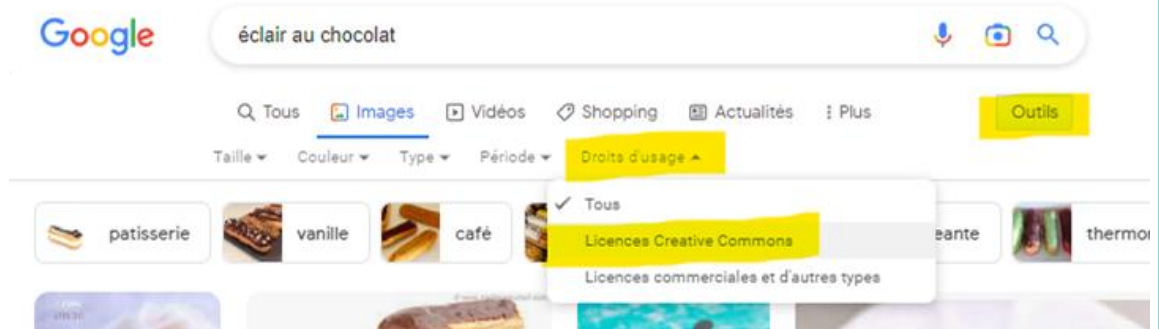
Notions générales

Quelles œuvres sont concernées ?

- Toutes : photos, vidéos, musiques, graphismes, typographies, etc.

En pratique

- Le droit à l'image
- Les différents types de licences (photos)
- La verbalisation est de vigueur !



Droits d'auteur

Quelques outils

Quelques banques d'images libres de droit

Pixabay, cathopic, libreshot, unsplash, freepik..

Album google photos de NDV (accès possible à partir d'un compte google, nous demander)

Et aussi...

- En France, les œuvres publiées depuis plus de 70 ans sont passées dans le domaine public.
- Beaucoup d'auteurs chrétiens donnent volontiers le droit d'utiliser leur œuvre pour des contenus non lucratifs, pourvu qu'on leur en demande l'autorisation par écrit (un mail peut suffire).
- Faire appel aux talents des participants amateurs de photographie.

Canaux de diffusion et interlocuteurs

Canaux de diffusion existants

- Site jeunes.notredamedevie.org
- Newsletter (max 5 par an)
- Facebook
- Instagram

Un événement à communiquer ?

Envoyer les planifications des infos à jeunes@notredamedevie.org avec

- une illustration
- les dates et lieux précis
- les personnes à contacter avec leurs coordonnées
- le lien pour les inscriptions
- un court descriptif qui donne envie de participer !



Retrouvez l'intégralité de ces informations,
ainsi que les logos officiels et typographies sur
jeunes.notredamedevie.org/communication